



**Il Seminario è stato
organizzato da:**

Confindustria Alberghi

Confindustria AICA

Federturismo Confindustria



LE RETI D'IMPRESA PER IL TURISMO

Per maggiori informazioni:

Confindustria AICA

Tel. 06/54220808

info@aica-italia.it

Confindustria Alberghi

Tel. 06/5924794

affari_generali@confindustriaalberghi.it

Federturismo Confindustria

Tel. 06/5903351

L.alese@federturismo.it

Roma, 15 dicembre 2011

Sala A di Confindustria
(Viale dell'Astronomia, 30)

“Le Reti d’Impresa per il Turismo”

Roma, 15 dicembre 2011
(Sala A di Confindustria)

Le reti di impresa rappresentano, da un punto di vista economico, una libera aggregazione tra imprese finalizzata ad accrescere la loro competitività e innovatività.

Il contratto di rete, istituito con la legge n. 33 del 9 aprile 2009 e modificato con l’art. 42 della Legge n. 122/2010, di conversione del decreto legge n. 78/2010, grazie al quale alle imprese appartenenti ad una delle reti di imprese riconosciute competono vantaggi fiscali, amministrativi e finanziari, nonché la possibilità di stipulare convenzioni con l’ABI.

Uno strumento ulteriore a disposizione delle aziende, che risponde con particolare efficacia alle esigenze delle imprese turistiche.

Il Decreto prevede importanti agevolazioni fiscali, di accesso al credito e di altra natura per le imprese che, per accrescere la propria capacità innovativa e la propria competitività sul mercato, decidano di integrarlo.

Confindustria, tramite RetImpresa, ha creduto fortemente e sostenuto fin dal principio il contratto di rete ed al momento sono già 200 i contratti siglati, per un totale di quasi 1000 imprese in tutto il Paese.

Nel corso del Convegno saranno illustrati i benefici che le aziende turistiche possono trarre dal contratto di rete e illustrati alcuni esempi di successo realizzati nel Sistema.

PROGRAMMA

9.30 Registrazione dei partecipanti

SALUTI

10.00 **Maria Carmela Colaiacovo**
Presidente Confindustria Alberghi
Elena David
Presidente Confindustria AICA

APERTURA DEI LAVORI

10.30 **Aldo Bonomi**
Vice Presidente per le politiche territoriali e distretti industriali
Confindustria
Roberto Rocca*
Direttore Generale per la programmazione, coordinamento e relazioni istituzionali - Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del Turismo

COSA SONO LE RETI D’IMPRESA E LO STATO DELL’ARTE

11.10 **Fabrizio Cafaggi**
Professore Ordinario Diritto Privato Università di Trento
Fulvio D’Alvia
Confindustria, Direttore RetImpresa

ALCUNE ESPERIENZE PILOTA NEL TURISMO

11.50 **UDINE - Giuliana Quendolo**
Rappresentante sezione turismo Confindustria Udine
Marino Firmani
Coordinatore su delega Confindustria del progetto di turismo industriale FVG
PISTOIA - Massimo Puccinelli
Presidente Sezione Turismo Assindustria Pistoia
ISCHIA Reti d’impresa - Salvatore Lauro
Presidente Gruppo Lauro
TREVISO - Tiziano Simonato
Vice Presidente Confindustria Veneto con delega al congressuale

L’ACCORDO CONFINDUSTRIA/UNICREDIT

12.50 **Rodolfo Ortolani**
Responsabile Identity & Communication Italy - Unicredit

CONCLUSIONI

13.10 **Renzo Iorio**
Presidente Federturismo Confindustria

(*: invitato a partecipare)

Scheda di accredito Convegno “Le Reti d’Impresa per il Turismo”

Roma, 15 dicembre 2011 - Sala A di Confindustria

NOME:

COGNOME:

ASSOCIAZIONE/AZIENDA:

.....

Tel.

Fax

E-mail:

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai fini della Legge sulla privacy n. 196/2003

Firma

E’ preferibile confermare la propria presenza via e-mail a affarigenerali@confindustriaalberghi.it, info@aica-italia.it o l.alese@federturismo.it entro il 12 dicembre 2011